

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel
ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) B.A. (Tourism and Hotel)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2560

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตมืออาชีพที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถปฏิบัติงานโดยยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ทางวิชาการ ใฝ่รู้ตลอดชีวิต มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สรุป วิเคราะห์ แยกแยะสถานการณ์แก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ โดยใช้ความรู้ด้านการวางแผน และการจัดการ
2. มีบุคลิกภาพดี มีจิตบริการ มีทักษะวิชาชีพในศาสตร์ของการท่องเที่ยวและการโรงแรม ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปฏิบัติงานและการบริหารงานบริการตามวิชาชีพอาเซียน
3. มีคุณธรรมจริยธรรม อุดมคติ ซื่อสัตย์ รู้กาลเทศะ ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 156 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		3	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ		2	หน่วยกิต
5) กลุ่มวิชาพลานามัย		1	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะ		90	หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		30	หน่วยกิต
2.2.2 กลุ่มวิชาการโรงแรม		30	หน่วยกิต
2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		30	หน่วยกิต
2.2.3.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (เลือกเรียนกลุ่มวิชาการท่องเที่ยวหรือกลุ่มวิชาการโรงแรม)			
ไม่น้อยกว่า		15	หน่วยกิต

2.2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

(เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1 กลุ่มวิชา)

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รายวิชา

1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication		3(3-0-6)	
0010201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication		3(3-0-6)	
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development		3(3-0-6)	
	2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12	หน่วยกิต
0020101	การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity		3(3-0-6)	
0020102	คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข Aesthetic Value, Virtue, and Happiness		3(3-0-6)	
0020103	วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy		3(3-0-6)	
0020104	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Everyday Life		3(3-0-6)	
	3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		3	หน่วยกิต
0030101	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences		3(3-0-6)	
	4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ		2	หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง Awareness of Change and Adaptation		2(1-2-3)	
	5) กลุ่มวิชาพลานามัย		1	หน่วยกิต
0050101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health		1(0-2-1)	

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

3 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของตนเองตามที่คุณเรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา

0010301	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0010401	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
0010501	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	3(3-0-6)
0010601	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(3-0-6)
0010701	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

0020105	ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน Good Governance and Corruption Prevention	3(3-0-6)
0020106	โลกร่วมสมัย Contemporary World	3(3-0-6)
0020107	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	3(3-0-6)
0020108	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
0020109	โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment and Change	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

0030102	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	3(3-0-6)
0030103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Everyday Life	3(3-0-6)
0030104	เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์ Technology and Creativity	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ

0060101	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
---------	---	----------

0060102	องค์กรแห่งความสุข Happy Workplace	3(3-0-6)	
2.	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
3571106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Tourism Industry	3(3-0-6)	
3571107	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก Introduction to Lodging Business	3(3-0-6)	
3571303	จิตวิทยาบริการ Service Psychology	3(3-0-6)	
3571501	กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Laws for Tourism and Hotel	3(3-0-6)	
3571601	การบัญชีและการเงินสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Accounting and Finance for Tourism and Hotel	3(3-0-6)	
3573210	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Tourist Behaviors	3(3-0-6)	
3573504	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Information Technology for Tourism and Hotel	3(2-2-5)	
3573405	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Human Resources management for Tourism and Hotel	3(3-0-6)	
	2.2 วิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
	2.2.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3571108	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0-6)	
3571204	หลักการมัคคุเทศก์ Principle of Tour Guides	3(3-0-6)	
3572202	การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Planning and Development of Tourism Industry	3(3-0-6)	
3573211	การดำเนินงานการจ้ดนำเที่ยว Tour Operation	3(2-2-5)	
3573212	มรดกไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Heritage for Tourism	3(3-0-6)	
3573213	การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน Sustainable Thai Tourism Resources Management	3(3-0-6)	
3573214	ภูมิศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Geography for Tourism	3(3-0-6)	

3573215	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History for Tourism	3(3-0-6)
3573310	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Marketing	3(3-0-6)
3574913	วิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Research in Tourism and Hotel	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาการโรงแรม ไม่น้อยกว่า

30 หน่วยกิต

3571109	การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ Personality Development in Hospitality Industry	3(2-2-5)
3572402	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม Planning and Hotel Business Development	3(3-0-6)
3572601	การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operational and Management	3(2-2-5)
3572602	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Operation and Management	3(2-2-5)
3572603	การจัดการภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง Restaurant and Catering Management	3(2-2-5)
3572604	การดำเนินงานและการจัดการบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management	3(2-2-5)
3572605	การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม Environmental Management in Hotel	3(2-2-5)
3572606	การจัดการอาหารไทยและขนมไทย Thai Foods and Dessert Management	3(2-2-5)
3572607	การจัดการอาหารนานาชาติและเบเกอรี่ International Foods and Bakery Management	3(2-2-5)
3574912	สัมมนาการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Seminar	3(2-2-5)

2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

30 หน่วยกิต

2.2.3.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เลือกเรียนกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว หรือ กลุ่มวิชาการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกการท่องเที่ยว

3571404	การจัดการธุรกิจสินค้าของที่ระลึก Souvenir Management	3(2-2-5)
3572502	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco – Tourism Management	3(2-2-5)
3572503	การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง Niche Tourism Management	3(2-2-5)

3572504	การจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ International Tourism Management	3(2-2-5)
3572505	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3(2-2-5)
3572506	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ Sport Tourism and Recreation Management	3(2-2-5)
3572507	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community – Based Tourism Management	3(2-2-5)
3572508	ผู้นำเที่ยว Tour Leader	3(2-2-5)
3572509	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Tour Business Management	3(2-2-5)
3574103	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกการโรงแรม

3571402	การจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Business Management	3(2-2-5)
3571403	การจัดการคุณภาพงานบริการในงานโรงแรม Service Quality Management in Hotel	3(2-2-5)
3571602	การควบคุมต้นทุนสำหรับธุรกิจโรงแรม Cost Control for Hotel Business	3(2-2-5)
3573116	ศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร The Art of Food Decoration	3(2-2-5)
3573117	การดำเนินงานและการจัดการงานบาร์ Bar Operation and Management	3(2-2-5)
3573118	การดำเนินงานและการจัดการห้องพัก Room Division Operation and Management	3(2-2-5)
3573119	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Business Management	3(3-0-6)
3573120	การดำเนินงานและการจัดการงานครัว Kitchen Operation and Management	3(2-2-5)
3573121	การจัดการโรงแรมแนวใหม่ Modern Hotel Management	3(3-0-6)
3573122	การจัดการธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Management	3(3-0-6)

2.2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการอาชีพ เลือกเรียนกลุ่มวิชา
ภาษาอังกฤษ หรือ กลุ่มวิชาภาษาจีน หรือ กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

3571701	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ English for Tour Guiding	3(3-0-6)
3571702	ภาษาอังกฤษสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว English for Travel Agents	3(3-0-6)
3571703	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Services	3(3-0-6)
3571704	ภาษาอังกฤษสำหรับงานครัว English for Kitchen Operation	3(3-0-6)
3571705	ภาษาอังกฤษสำหรับฝ่ายห้องพัก English for Room Divisions	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาจีน

3571801	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ Chinese for Tour Guiding	3(3-0-6)
3571802	ภาษาจีนสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว Chinese for Travel Agents	3(3-0-6)
3571803	ภาษาจีนสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Chinese for Food and Beverage Services	3(3-0-6)
3571804	ภาษาจีนสำหรับงานครัว Chinese for Kitchen Operation	3(3-0-6)
3571805	ภาษาจีนสำหรับฝ่ายห้องพัก Chinese for Room Divisions	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

3571901	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ Japanese for Tour Guiding	3(3-0-6)
3571902	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว Japanese for Travel Agents	3(3-0-6)
3571903	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Japanese for Food and Beverage Services	3(3-0-6)
3571904	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานครัว Japanese for Kitchen Operation	3(3-0-6)
3571905	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับฝ่ายห้องพัก Japanese for Room Divisions	3(3-0-6)

2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3573801	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience	6(540)
3574801	สหกิจศึกษา Co-operation Education	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจและต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอกนั้น

คำอธิบายรายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3(3-0-6)
	ภาษากับการสื่อสาร ลักษณะและความสำคัญของภาษาไทย การใช้กระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา ทักษะการสื่อสารและการสืบค้นเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันและวิชาชีพ การเรียบเรียงและการนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม			
	Language and communication, characteristics and the importance of the Thai language; the use of integration process of language skills; skills of communication and information retrieval for daily living and professional life; writing and presenting information, citing and making references.			
0010201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication			3(3-0-6)
	Development of students' language skills with emphasis on everyday face to face conversations; giving and seeking opinions; using expressions; describing experiences and events; giving reasons and explanations; and narrating books and films.			
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development			3(3-0-6)
	Enrichment of students' reading strategies: skimming, scanning and guessing meaning from context; reading comprehension: reading for details, deriving meaning and reading critically; and study skills: note taking, summarizing and paraphrasing for academic readiness.			
	2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12	หน่วยกิต
0020101	การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity			3(3-0-6)
	ประวัติความเป็นมาความภาคภูมิใจ และเกียรติยศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครการปลูกฝังให้ประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างทักษะในการพัฒนาตนด้านกาย จิต ปัญญา อารมณ์ และสังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสังคม การตระหนักในการใฝ่รู้และเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น "คนพระนคร"			
	History, reputation, and prestige of Phranakhon Rajabhat University; cultivating the sense of being good persons representing the identity of the university; fostering development skills in body, mind, intelligence, and social life; understanding of oneself and others; taking responsibility and contributing to society; raising awareness of seeking knowledge and lifelong learning, and formulating pride of being "Phranakhon Citizen".			

- 0020102 **คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข** 3(3-0-6)
Aesthetic Value, Virtue, and Happiness
การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ศาสนา และสังคม บนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยิน และการเคลื่อนไหวความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรม งานดนตรี งานนาฏศิลป์เพื่อการพัฒนาทางอารมณ์สังคมและสติปัญญา และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์การแสวงหาความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข
Aesthetic perception of natural beauty; human creation of artistic works; beliefs, religion and societal characteristics on the basis of visual, auditory and motion perception; ability to express oneself creatively in arts, music, and dances for developing emotional, social and intellectual and promoting morals and ethics; application of arts, knowledge acquisition and creation of arts leading to understanding of one's self and others; awareness of changes, and living one's life happily.
- 0020103 **วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)
Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy
ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลในสังคมไทย จิตสำนึกความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ การศึกษาตามแนวพระราชดำริและการประยุกต์ใช้
Characteristics of Thai living, culture, tradition, local wisdom, morals, ethics and good governance in Thai society; consciousness of being Thai; citizenship in a democratic society; the philosophy of sufficiency economy; the new theory and royal initiative study and their applications.
- 0020104 **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Laws in Everyday Life
กฎหมายในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับการเกิด ครอบครัว ผู้เยาว์ การรับราชการทหาร การหมั้น การสมรส การเลี้ยงดูบุตร ผู้สูงอายุ การตาย มรดกและพินัยกรรม
Laws in everyday life concerning birth, family, youth, military conscription, engagement, marriage, parenting, senior citizenship, death, legacies and testament.
- 3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต
- 0030101 **ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์** 3(3-0-6)
Smart Thinking with Sciences
กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์และการประยุกต์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ทักษะในการตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมในการดำรงชีวิต
Scientific thinking processes and applications to improve the quality of life that meet basic human needs; skills in deciding on the proper course of action to living.

4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ 2 หน่วยกิต

0040101 การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง 2(1-2-3)
Awareness of Change and Adaptation
 การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบันในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับตัวและแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้อย่างเหมาะสม

Awareness of current social changes in terms of economics, environment, and technology; using of information technology; adapting to changes and solving problems in one's life appropriately.

5) กลุ่มวิชาพลานามัย 1 หน่วยกิต

0050101 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
Exercise for Health
 ความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทดสอบความสมบูรณ์ของร่างกาย และกิจกรรมการออกกำลังกาย

Definitions, scope, objectives and importance of exercise for health; principles of exercise; physical fitness tests and exercise activities.

กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา

0010301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Chinese for Communication
 ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมจีน

Chinese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Chinese cultures.

0010401 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Japanese for Communication
 ทักษะการฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Japanese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Japanese cultures.

0010501 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Malay for Communication
 ทักษะการฟังและพูดภาษามลายูในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมมลายู

Malay speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Malay cultures.

0010601 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Vietnamese for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษาเวียดนามในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การ
บอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมเวียดนาม
Vietnamese speaking and listening skills in everyday situation; explaining
Thai and Vietnamese cultures.

0010701 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Burmese for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษาพม่าในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอก
วัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมพม่า
Burmese speaking and listening skills in everyday situations; explaining
Thai and Burmese culture.

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

0020105 ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน 3(3-0-6)
Good Governance and Corruption Prevention
ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับธรรมาภิบาลการป้องกันการคอร์
รัปชัน บทบาทหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จิตสำนึกความเป็นพลเมือง การปกครองแบบประชาธิปไตย
ระบบอุปถัมภ์ และสิทธิมนุษยชน
Definitions, types, characteristics, approaches, and theories of good
governance; corruption prevention; roles of government and private sectors; awareness of
citizenship; democratic government; patronage systems; and human rights.

0020106 โลกร่วมสมัย 3(3-0-6)
Contemporary World
พัฒนาการของอารยธรรมทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรมภูมิ
ปัญญาของโลกตะวันตกและตะวันออก ปัญหาและความขัดแย้งในสังคมโลก แนวทางในการ
แสวงหาสันติภาพ พัฒนาการความร่วมมือระหว่างประเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย สถาบัน การ
รวมกลุ่มและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วิเคราะห์ปัญหา
สถานการณ์โลกปัจจุบัน
Development of civilization in terms of politics, economics, society, arts,
and cultures; Eastern and Western wisdom; problems and conflicts of world societies,
solutions for peace, the development of international cooperation; rules, laws,
institutions; international integrations and relations in politics, economics and society;
analysis of current world situations.

- 0020107** **สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้** **3(3-0-6)**
Information for Learning
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ ระบบการจัดเก็บและการค้นคืนสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการนำเสนอรายงานเชิงวิชาการ และจริยธรรมทางสารสนเทศ
 Definition, importance of information, information sources, and information resources; information storage and retrieval system; access of information on the internet; information literacy skills, practical skills in academic presentation; and information ethics.
- 0020108** **สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต** **3(3-0-6)**
Meditation for Life Development
 ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน และจุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริหารและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ควรรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา
 Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; applying meditation to daily life, meditation as related to education and working purposes; the nature, process, properties, and benefits of absorption (*Jhāna*) and insight (*Ñyāna*); fundamental knowledge about introspection (*Vipassanā*); differences between tranquility (*Samatha*) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.
- 0020109** **โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง** **3(3-0-6)**
Earth, Environment and Change
 โลก โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การประยุกต์ภูมิสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 Earth, its structures and changes; natural disasters; conservation and management of natural resources; environment and energy; application of geoinformatics in management of natural resources and environment.
- 3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**
- 0030102** **เกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต** **3(3-0-6)**
Agriculture for Quality of Life Development
 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการเกษตร เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เกษตรอินทรีย์และนวัตกรรมทางการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 Definitions, importance and advantages of agriculture; safety standards for agricultural products; application of organic agriculture and agricultural innovation in quality of life improvement.

0030103 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Mathematics for Everyday Life
ความหมาย ความสำคัญ ธรรมชาติ และโครงสร้างของคณิตศาสตร์ หลักการเรียนรู้คณิตศาสตร์ การพัฒนาการคิดทางคณิตศาสตร์ การให้เหตุผลและการอ้างเหตุผลทางคณิตศาสตร์ การแก้ปัญหาและการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดทางคณิตศาสตร์เพื่อใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
Definitions, importance, nature and structures of mathematics; principles of learning mathematics; development of mathematical thinking; mathematical reasoning and argument; application of mathematical thinking to problem solving in everyday life.

0030104 เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Technology and Creativity
ความหมาย ความสำคัญของการสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม
Definitions and importance of creativity, selection of appropriate technology and technological procedure leading to innovation creation.

4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ

0060101 การประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Entrepreneurship
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ แผนธุรกิจ กรณีศึกษาการประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ
Introduction to business, business environment, modern business management, business strategies, entrepreneurship, business establishment, business plans, and case studies of successful businesses.

0060102 องค์กรแห่งความสุข 3(3-0-6)
Happy Workplace
ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข การทำงานอย่างมีความสุขและมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข
Definitions and types of organization, organizational environment, cross cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, happy work life, and participation in creating a happy workplace.

	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
3571106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Tourism Industry			3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ รูปแบบของการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้าการบริการ นโยบายรัฐบาล การตลาด บทบาทและหน้าที่ขององค์กรการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้มการท่องเที่ยว</p>			
3571107	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก Introduction to Lodging Business			3(3-0-6)
	<p>แนวคิด ความหมาย ของที่พัก ประเภท ความเป็นมา โครงสร้างการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัดการในสายงาน การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานตามโครงสร้างองค์การ การติดต่อประสานงานภายในและภายนอก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายเกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและควบคุมกิจการโรงแรม ความรับผิดชอบผู้ใช้บริการของที่พัก มารยาทของพนักงาน แนวทางการแก้ไขในการดำเนินกิจกรรมที่พัก รวมถึงการจัดกลุ่มประเภทโรงแรมโดยใช้สัญลักษณ์ เพื่อแนะนำกิจการและบริการโรงแรม</p>			
3571303	จิตวิทยาบริการ Service Psychology			3(3-0-6)
	<p>แนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล การนำเอาทฤษฎีทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้กับความต้องการในการบริการบุคคล หลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พอใจ และเทคนิคการใช้นุชนุ้ยสัมพันธ์ในการบริการ</p>			
3571501	กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Laws for Tourism and Hotel			3(3-0-6)
	<p>แนวคิด หลักการ กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม กรณีศึกษา แนวทางการนำกฎหมายไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ</p>			
3571601	การบัญชีและการเงินสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Accounting and Finance for Tourism and Hotel			3(3-0-6)
	<p>ความรู้ทางการบัญชีและการเงิน เพื่อการวางแผนทางธุรกิจ การควบคุม การตัดสินใจ และการดำเนินงานในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม โดยศึกษาถึงการวิเคราะห์ทั้งทางการเงิน การจัดการต้นทุน นโยบายราคาและการกำหนดอัตราค่าบริการ นโยบายบุคลากรและการควบคุมต้นทุนด้านบุคลากร การจัดการสินทรัพย์ระยะสั้น การลงทุนระยะยาว และการตัดสินใจ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณราคา กำไร การจัดทำงบประมาณและการควบคุมภายใน คำนวณภาษีการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>			
3573210	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Tourist Behaviors			3(3-0-6)
	<p>การศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ด้านวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ</p>			

แนวทางสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจ การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศตามลักษณะภูมิศาสตร์

3573504 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)
Information Technology for Tourism and Hotel
ความรู้เกี่ยวกับระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีการฝึกปฏิบัติการ

3573405 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)
Human Resources management for Tourism and Hotel
การสรรหาและการคัดเลือกในตำแหน่งงานต่างๆ การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผล งาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ การเลื่อนขั้น บุคลากรและแรงงานสัมพันธ์ สุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากร การควบคุมวินัยและกำหนดบทลงโทษ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับชาติ และตามกรอบการทำความตกลงยอมรับร่วมอาเซียน

2.2 วิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว 30 หน่วยกิต

3571108 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Logistics for Tourism Industry
ความหมาย ประวัติความเป็นมา หลักการ การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าและการบริการการท่องเที่ยว การลำเลียงพัสดุและบรรจุภัณฑ์ การประกันภัยในการขนส่ง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดเชิงกลยุทธ์ของการบริการด้านโลจิสติกส์ การวางแผนเพื่อรองรับอุปสงค์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

3571204 หลักการมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
Principle of Tour Guides
แนวคิด ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณวิชาชีพของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงาน การพูด การรับเข้าส่งออก พิธีการระหว่างประเทศ การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา การปฐมพยาบาลและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

3572202 การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Planning and Development of Tourism Industry
แนวคิด องค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว นโยบายภาครัฐ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภาคีเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี การศึกษากรณีตัวอย่าง

- 3573211 การดำเนินงานการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)**
Tour Operation
 แนวคิด ความหมาย การปฏิบัติการวางแผนและจัดการนำเที่ยว การออกแบบรายการนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การวางแผนงบประมาณ การตลาด การเขียนโครงการ การนำเสนอรายการนำเที่ยว การแก้ปัญหาและอุปสรรค การฝึกปฏิบัติการการจัดนำเที่ยวบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายท่องเที่ยว
- 3573212 มรดกไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Thai Heritage for Tourism
 ความรู้เกี่ยวกับ สังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม ลักษณะชุมชน ที่อยู่อาศัย หัตถกรรมไทย การแต่งกายแบบไทย แพทย์แผนไทย ภูมิปัญญาไทย มรดกโลกของไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่ส่งต่อมรดกไทย
- 3573213 การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)**
Sustainable Thai Tourism Resources Management
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว สถานการณ์ การพัฒนาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการและเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน แนวโน้ม ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี
- 3573214 ภูมิศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Thai Geography for Tourism
 สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศของแหล่งท่องเที่ยวในโลกและในประเทศไทย ที่เกี่ยวกับที่ตั้ง การเข้าถึง เส้นทางคมนาคม สภาพทางธรรมชาติ การดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยว สภาพทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประวัติเฉพาะพื้นที่ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว การใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว สถานบริการ และหน่วยงานที่ดำเนินการท่องเที่ยว
- 3573215 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Thai History for Tourism
 ความหมาย หลักการ แนวคิด วิธีการศึกษาทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ความสัมพันธ์กับชุมชน การบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว ความเข้าใจทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอันเป็นแหล่งความรู้ ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อประวัติศาสตร์ การสร้างจิตสำนึกและตระหนักในคุณค่าของประวัติศาสตร์
- 3573310 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)**
Marketing for Tourism and Hotel
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดของการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม องค์ประกอบการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การแบ่งส่วนทางการตลาด การวิเคราะห์การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัล บริษัทตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ แผนการตลาด การนำเสนอผ่านสื่อใหม่ แนวโน้มของการตลาดในอนาคต

3574913 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(2-2-5)
Research in Tourism and Hotel
 ความรู้เกี่ยวกับการวิจัย ประเภทของการวิจัย เทคนิคการวิจัยแบบต่างๆ ขั้นตอน กระบวนการการออกแบบการวิจัย การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ คำถามวิจัย การสร้าง เครื่องมือ ศึกษาสถิติพื้นฐานและสถิติอ้างอิงเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ สำเร็จรูป การสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย โดยมีผลงานวิจัยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ สถานการณ์ต่างๆ ทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.2.2 กลุ่มวิชาการโรงแรม 30 หน่วยกิต

3571109 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
Personality Development for Hospitality Industry
 แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ ทฤษฎีการพัฒนาบุคลิกภาพ ความสำคัญของการมีบุคลิกภาพที่ดีกับการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ มารยาทในสังคมและ ธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการแต่งกายและปฏิบัติตัวให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ การประเมินบุคลิกภาพ ตนเองและพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ เพื่อการเตรียมความพร้อมด้าน บุคลิกภาพสู่สายงานอาชีพในอนาคต

3572402 การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Planning and Hotel Business Development
 แนวคิดและทฤษฎีทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรม การกำหนด การ วางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์การวิเคราะห์และประเมิน สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์การบริหาร การประเมิน และการ ประยุกต์ใช้กลยุทธ์กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรม

3572601 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Food and Beverage Operation and Management
 วิวัฒนาการ ความสำคัญของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างการบริหารและการ ดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม แนวคิด รูปแบบ หลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงาน ทิศทางการ แข่งขันของธุรกิจ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการสถานที่บริการ อาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การฝึกปฏิบัติทักษะการผสมเครื่องดื่มค็อกเทล และมีอเทล รวมถึงการจัดตกแต่งแก้วอย่างสวยงาม

3572602 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
Housekeeping Operation and Management
 โครงสร้างของหน่วยงาน การบริหารงานและปฏิบัติงานในแผนกแม่บ้าน การหมุนเวียน พนักงาน การควบคุมงาน การจัดและทำความสะอาด เตรียมห้องพักและส่วนสาธารณะของโรงแรมที่อยู่ใน หน้าที่รับผิดชอบ การจัดการควบคุมดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ เรียนรู้งานด้านอื่นต่างๆของงาน

แม่บ้าน จัดดอกไม้ ซักรีด ห้องผ้า ห้องชุดยูนิฟอร์ม การจัดทำในคู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนความสัมพันธ์และ การแก้ไขปัญหาระหว่างแผนกแม่บ้านกับแผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3572603 การจัดการภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)

Restaurant and Catering Management

แนวคิด ทฤษฎีด้านการจัดเลี้ยง โครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานจัดเลี้ยง วิธีการ ทางการรับรองจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ การคำนวณพื้นที่เพื่อการจัดวางโต๊ะจัดเลี้ยง เทคนิคการบริการอาหารแบบต่างๆ ความสัมพันธ์ของแผนกจัดเลี้ยงกับแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง การวางแผน และวิธีการจัดทำเมนูอาหาร การควบคุมดูแลงานจัดเลี้ยง และการฝึกปฏิบัติทักษะในการบริการภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยงในสถานการณ์จริง

3572604 การดำเนินงานและการจัดการบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)

Front Office Operation and Management

โครงสร้างการบริหารงานและการวางแผนการดำเนินงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของ พนักงานแผนกต้อนรับส่วนหน้า ประเภทห้องพักและเตียงนอน การคิดราคาห้องพัก ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ต่างๆ การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การบริการด้านข้อมูลข่าวสารและโทรศัพท์ การให้บริการ ด้านการเงิน การให้บริการด้านศูนย์ธุรกิจ การประสานงานกับแผนกต่างๆ ภายในโรงแรม รวมถึง บริษัทนำ เที่ยว สายการบิน ตลอดจนความสัมพันธ์และการแก้ไขปัญหาระหว่างแผนกบริการส่วนหน้า หน้าที่ของผู้ ตรวจสอบภาคค่ำ สมรรถนะของบุคคลากรต้อนรับส่วนหน้า มีการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่

3572605 การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม 3(3-0-6)

Environment Management in Hotel

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ การจัดระบบสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม การวางระบบ การจัดการของเสียในโรงแรม การประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คุณภาพน้ำ อากาศ สภาพแวดล้อมทั่วไป ตลอดจนวางแผนพัฒนาให้โรงแรมมีสภาพแวดล้อมที่ดี และระบบสำนักงานอัตโนมัติ

3572606 การจัดการอาหารไทยและขนมไทย 3(2-2-5)

Thai Foods and Dessert Management

ความเป็นมา ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยและขนมไทย การเลือกใช้วัตถุดิบในการประกอบ อาหารไทย การเลือกใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ประเภทของอาหารไทย หลักการ วิธีการและเทคนิคการประกอบ อาหาร การจัดรายการอาหาร การประกอบอาหารไทยประเภทต่างๆ มีการฝึกปฏิบัติการ

3572607 การจัดการอาหารนานาชาติและเบเกอรี่ 3(2-2-5)

International Foods and Bakery Management

วิวัฒนาการ แนวคิด ความสำคัญ รูปแบบ สภาพการตลาด หลักการจัดการที่ใช้ในการ บริการและดำเนินงานของธุรกิจอาหารนานาชาติและเบเกอรี่ การจัดการสถานที่บริการอาหาร การ เลือกว่าวัตถุดิบตามฤดูกาล แนวโน้มของธุรกิจอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ

3574912 **สัมมนาการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(2-2-5)
Hotel and Tourism Seminar
ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบ ประเภท รูปแบบ วิเคราะห์ปัญหาทางด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรมเพื่อนำเสนอด้วยมัลติมีเดียที่ทันสมัย อภิปรายหัวข้อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีการฝึกจัดงานสัมมนา

2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต

2.2.3.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกการท่องเที่ยวและการโรงแรม เลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกการท่องเที่ยว หรือ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก การท่องเที่ยว

3571404 **การจัดการธุรกิจสินค้าของที่ระลึก** 3(2-2-5)
Souvenir Management
แนวคิด ความหมาย ลักษณะ พัฒนาการ และประเภทสินค้าที่ระลึก ความสำคัญต่อธุรกิจท่องเที่ยว ประโยชน์ เศรษฐกิจระดับจุลภาคและมหภาคของประเทศ การจัดการธุรกิจสินค้าของที่ระลึก การส่งเสริมการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา

3572502 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ** 3(2-2-5)
Eco – Tourism Management
แนวคิด หลักการ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระบวนการ การวางแผนและดำเนินการจัดการกิจกรรมรูปแบบต่างๆ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ การป้องกันผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บทบาทความรับผิดชอบและความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้องในการอนุรักษ์ การจัดการพื้นที่ การฝึกปฏิบัติดำเนินการโครงการ หรือ ทัศนศึกษานอกสถานที่

3572503 **การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง** 3(2-2-5)
Niche Tourism Management
ลักษณะ ประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวแบบต่างๆ แนวโน้มการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่รูปแบบต่างๆ และกรณีศึกษา

3572504 **การจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ** 3(2-2-5)
International Tourism Management
แนวคิด หลักการการจัดการการท่องเที่ยว ข้อมูลการท่องเที่ยวจากต่างประเทศทั้งในทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน ในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต เศรษฐกิจและสังคม นโยบายขององค์กรและยุทธศาสตร์การตลาดท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ วิเคราะห์ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี แนวโน้มการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในอาเซียน กรณีศึกษา และทัศนศึกษาในต่างประเทศ

- 3572505 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)**
Health Tourism Management
 แนวคิดพื้นฐาน ความหมาย ลักษณะ ประเภท ขอบข่าย และลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทและลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภาพรวมของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิธีการรักษาสุขภาพ การบำบัดโรคด้วยวิถีทางธรรมชาติ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา
- 3572506 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ 3(2-2-5)**
Sport Tourism and Recreation Management
 ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การจัดการด้านการตลาด การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการอย่างยั่งยืนในประเทศไทย และกรณีศึกษา
- 3572507 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)**
Community- Based Tourism Management
 ความหมาย หลักการ แนวคิด พัฒนาการ รูปแบบ กรอบแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจัดการความปลอดภัย แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชุมชน ศึกษาดูงานนอกสถานที่
- 3572508 ผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)**
Tour Leader
 แนวคิด ความหมาย บทบาทและหน้าที่ของผู้นำเที่ยวในการจัดนำเที่ยวแบบออกไปต่างประเทศ การเตรียมการ การบริการนักท่องเที่ยว ลักษณะและพฤติกรรมของคนท้องถิ่นในประเทศที่ไปเยือน พิธีการตรวจลงตรา หนังสือเดินทาง วิชา ใบอนุญาตทำงาน พิธีการศุลกากร และมีการฝึกปฏิบัติการ
- 3572509 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Tourism Business Management
 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว หลักการประกอบการธุรกิจ ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกทางการท่องเที่ยว การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจ การติดต่อประสานงาน การเจรจาต่อรอง การนำเสนอผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดนิทรรศการ และการฝึกปฏิบัติการธุรกิจท่องเที่ยวจำลอง
- 3574103 การจัดการธุรกิจการบิน 3(2-2-5)**
Airline Business Management
 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบินและเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารด้วยคอมพิวเตอร์ การบริหารผู้โดยสารระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบกรมศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน การจัดการสนามบิน สายการบินที่ให้บริการตามมาตรฐานสากล เช่าเหมาลำ และต้นทุนต่ำ มีการทัศนศึกษาออกสถานที่

2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก การโรงแรม

- 3571402 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5)**
MICE Business Management
แนวคิด ลักษณะของธุรกิจ การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานสัมมนา การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ความสำคัญ โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบ และประเภทของการให้บริการหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจไมซ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อธุรกิจไมซ์ ผลกระทบของธุรกิจไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มในอนาคต
- 3571403 การจัดการคุณภาพงานบริการในงานโรงแรม 3(2-2-5)**
Service Quality in Hotel Management
ลักษณะ แนวความคิด ขอบเขต ปัจจัยอันเป็นพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การใช้ เครื่องมือการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพ การประกันคุณภาพสินค้า การบริหารจัดการคุณภาพ โดยรวม รูปแบบการจัดการคุณภาพขององค์กร การวิเคราะห์และแก้ปัญหากรณีศึกษา
- 3571602 การควบคุมต้นทุนสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)**
Cost Control for Hotel Business
ความหมาย หลักการ แนวคิด เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนโรงแรม การประเมินต้นทุน การ บริหารกลยุทธ์ในการควบคุมต้นทุนของแผนกต่างๆ ในโรงแรมโดยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ แผนการ ปฏิบัติการต้นทุนโรงแรม กรณีศึกษา
- 3573116 ศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร 3(2-2-5)**
The Art of Food Decoration
หลักศิลปะเพื่อการจัดตกแต่งอาหาร การหั่น การตัดชิ้นให้สวยงามเพื่อประกอบอาหาร การแกะสลักเชิงธุรกิจ การจัดตกแต่งหัวจาน การจัดลงภาชนะ ตลอดจนการเก็บรักษา ให้คงความสด และ รูปแบบการจัดตกแต่งผ้าปูโต๊ะ รูปแบบต่างๆ ในงานเลี้ยง ให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ในงานโรงแรม
- 3573117 การดำเนินงานและการจัดการงานบาร์ 3(2-2-5)**
Bar Operation and Management
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม การออกแบบ และการจัดบาร์อุปกรณ์การจัดซื้อ การ จัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การตลาด สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง มีการฝึกปฏิบัติการ
- 3573118 การดำเนินงานและการจัดการห้องพัก 3(2-2-5)**
Room Operation and Management
วิวัฒนาการ แนวโน้ม ความสำคัญ โครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พัก แนวคิด รูปแบบ และหลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงานของห้องพัก ตำแหน่งและโครงสร้างพนักงานฝ่าย ห้องพัก รูปแบบการบริการและทิศทางการแข่งขันของธุรกิจ ห้องพัก และการฝึกปฏิบัติทักษะการจัดการ ห้องพัก

3573119	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Business Management พัฒนาการของเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่าง ๆ บนเรือ การวางแผนและการตลาด การจัดการบุคลากร และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)
3573120	การดำเนินงานและการจัดการงานครัว Kitchen Operation and Management หลักพื้นฐาน ประเภท รูปแบบ เทคนิคและวิธีการประกอบอาหารในโรงแรม การเลือกซื้อ วัตถุดิบในการประกอบอาหาร วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร การเก็บรักษาวัตถุดิบและวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ สุขอนามัยและความปลอดภัย และปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการประกอบอาหารโรงแรม ครั้ว ร้อน ครั้วเย็น ครั้วเบเกอร์รี่ ครั้วคอฟฟี่ช็อป	3(2-2-5)
3573121	การจัดการโรงแรมแนวใหม่ Modern Hotel Management ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดการเกิดรูปแบบการสร้างที่พักแนวใหม่ แนวโน้มของการ จัดการที่พักแนวใหม่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ศึกษาถึงการเลือกโครงสร้างและรูปแบบโรงแรมในยุคสมัยใหม่ โรงแรมบูติคโฮเทล การใช้ประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกของอาคารโรงแรม การตกแต่งภายใน การจัด บริเวณของโรงแรมให้เข้ากับโรงแรมในสมัยใหม่ที่มีความหลากหลาย	3(3-0-6)
3573122	การจัดการธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Management ความรู้เบื้องต้น ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ การจัดการธุรกิจด้วยระบบ สารสนเทศ การบริหารจัดการกลุ่มนักท่องเที่ยว การประยุกต์สินค้า งานบริการในธุรกิจบันเทิง บทบาทของ รัฐบาล แนวโน้มในอนาคต กรณีศึกษา หรือ ทัศนศึกษา	3(3-0-6)
2.2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการอาชีพ เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หรือ กลุ่มวิชาภาษาจีน หรือ กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ		
3571701	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ English for Tour Guiding คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การสนทนาใน สถานการณ์ต่างๆ การบอกทิศทาง การรับการร้องทุกข์ ฝึกการให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เน้นการ นำชมและการนำเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก ฝึกอ่านเอกสารที่ใช้ในการเดินทาง การเขียนบันทึก ข้อความ สื่อสารในรูปแบบต่างๆ และประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)
3571702	ภาษาอังกฤษสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว English for Travel Agents คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทน ท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การ เขียนรายการนำเที่ยว การนำเสนอรายการนำเที่ยว และการเขียนเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)

- 3571703** **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(3-0-6)**
English for Food and Beverage Services
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เน้นทักษะการฟังและการพูด เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าในสถานการณ์จริงในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องอาหาร การจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ
- 3571704** **ภาษาอังกฤษสำหรับงานครัว** **3(3-0-6)**
English for Kitchen Operation
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานครัว การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารสำหรับงานครัวและการประกอบอาหาร เน้นการฝึกฝนทั้ง 4 ทักษะ ฝึกฝนการอ่านบทความในนิตยสารและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในงานครัวและศิลปะในการประกอบอาหาร ฝึกการเขียนและพูดแบบบูรณาการ เพื่ออธิบายโครงสร้างครัว อุปกรณ์เครื่องใช้ ส่วนประกอบอาหาร รสชาติ สุขอนามัย ขั้นตอนมาตรฐานในการประกอบอาหารนานาชาติ
- 3571705** **ภาษาอังกฤษสำหรับฝ่ายห้องพัก** **3(3-0-6)**
English for Room Divisions
ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้าและงานแม่บ้านของโรงแรม ฝึกปฏิบัติทั้ง 4 ทักษะ เน้นด้านการฟังและการพูด เพื่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดหาห้องพัก การใช้คอมพิวเตอร์ในการประสานงาน และการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาระหว่างฝ่ายห้องพักกับแผนกอื่นๆ รวมทั้งบริษัทนำเที่ยว สายการบิน การสื่อสารกับแขกและองค์กรภายนอกอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- กลุ่มวิชาภาษาจีน**
- 3571801** **ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์** **3(3-0-6)**
Chinese for Tour Guiding
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ การบอกทิศทาง การรับการร้องทุกข์ ฝึกการให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เน้นการนำชมและการนำเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก ฝึกอ่านเอกสารที่ใช้ในการเดินทาง การเขียนบันทึกข้อความ สื่อสารในรูปแบบต่างๆ และประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- 3571802** **ภาษาจีนสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Chinese for Travel Agents
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การเขียนรายการนำเที่ยว การนำเสนอรายการนำเที่ยว และการเขียนเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว
- 3571803** **ภาษาจีนสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(3-0-6)**
Chinese for Food and Beverage Services
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เน้นทักษะการฟังและการพูด เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าในสถานการณ์จริงในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องอาหาร และการจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ

- 3571804** **ภาษาจีนสำหรับงานครัว** **3(3-0-6)**
Chinese for Kitchen Operation
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานครัว การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารสำหรับงานครัวและการประกอบอาหาร เน้นการฝึกฝนทั้ง 4 ทักษะ ฝึกฝนการอ่านบทความในนิตยสารและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในงานครัวและศิลปะในการประกอบอาหาร ฝึกการเขียนและพูดแบบบูรณาการ เพื่ออธิบายโครงสร้างครัว อุปกรณ์เครื่องใช้ ส่วนประกอบอาหาร รสชาติ สุขอนามัย ขั้นตอนมาตรฐานในการประกอบอาหารนานาชาติ
- 3571805** **ภาษาจีนสำหรับฝ่ายห้องพัก** **3(3-0-6)**
Chinese for Room Divisions
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานบริการส่วนหน้าและงานแม่บ้านของโรงแรม ฝึกปฏิบัติทั้ง 4 ทักษะ เน้นด้านการฟังและการพูด เพื่อสื่อสารกับลูกค้า การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดหาห้องพัก การใช้คอมพิวเตอร์ในการประสานงาน และการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาระหว่างฝ่ายห้องพักกับแผนกอื่นๆ รวมทั้งบริษัทนำเที่ยว สายการบิน การสื่อสารกับแขกและองค์กรภายนอกอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 3571901** **กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น**
ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ **3(3-0-6)**
Japanese for Tour Guiding
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ การบอกทิศทาง การรับการร้องทุกข์ ฝึกการให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เน้นการนำชมและการนำเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก ฝึกอ่านเอกสารที่ใช้ในการเดินทาง การเขียนบันทึกข้อความ สื่อสารในรูปแบบต่างๆ และประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- 3571902** **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Japanese for Travel Agents
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การเขียนรายการนำเที่ยว การนำเสนอรายการนำเที่ยว และการเขียนเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว
- 3571903** **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(3-0-6)**
Japanese for Food and Beverage Services
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เน้นทักษะการฟังและการพูด เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าในสถานการณ์จริงในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องอาหาร และการจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ
- 3571904** **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานครัว** **3(3-0-6)**
Japanese for Kitchen Operation
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานครัว การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารสำหรับงานครัวและการประกอบอาหาร เน้นการฝึกฝนทั้ง 4 ทักษะ ฝึกฝนการอ่านบทความในนิตยสารและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในงานครัวและศิลปะในการประกอบอาหาร ฝึกการเขียนและพูดแบบบูรณาการ

การ เพื่ออธิบายโครงสร้างครัว อุปกรณ์เครื่องใช้ ส่วนประกอบอาหาร รสชาติ สุขอนามัย ขั้นตอนมาตรฐาน ในการประกอบอาหารนานาชาติ

3571905 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับฝ่ายห้องพัก 3(3-0-6)

Japanese for Room Divisions

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานบริการส่วนหน้าและงานแม่บ้าน ของโรงแรม ฝึกปฏิบัติทั้ง 4 ทักษะ เน้นด้านการฟังและการพูด เพื่อสื่อสารกับลูกค้า การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดหาห้องพัก การใช้คอมพิวเตอร์ในการประสานงาน และการสื่อสาร เพื่อแก้ไขปัญหาระหว่างฝ่ายห้องพักกับแผนกอื่นๆ รวมทั้งบริษัทนำเที่ยว สายการบิน การสื่อสารกับแขก และองค์กรภายนอกอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

3573802 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6(540)

Professional Experience

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ในหน่วยงาน สถานประกอบการ โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้ได้ศึกษา จัดให้มีการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของงานฝึกงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา

3574802 สหกิจศึกษา 6(540)

Co-operation Education

นักศึกษาปฏิบัติงานวิชาชีพหรือเชิงวิชาการเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการเรียนสหกิจศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการ และนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านโดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจและต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอกนั้น